

KTM ADVANCE AGENCE DE PRODUCTION ET D'ÉDITION DE SERIOUS GAME DE FORMATION

Conférence du 3 mars 2014

Invité : Valérie Boudier, directrice pédagogique et associée de KTM Advance.

Spécialisée dans la création de serious game et de dispositifs de formation interactifs, KTM Advance est le leader du marché français de ce secteur. L'agence conçoit et développe des produits de formation «expérientielle» pour de nombreux clients, comme BNP Paribas, Disney ou le ministère de l'Agriculture.

L'entreprise crée principalement des dispositifs pédagogiques interactifs sur mesures. Elle vient de se lancer dans l'édition avec une gamme des serious game génériques (EditUp) présentée comme un accélérateur d'expérience visant à développer les performances des collaborateurs des entreprises.

Valérie Boudier, accompagnée de plusieurs membres de l'agence, a présenté les différents départements de la société ainsi que l'ensemble de la chaîne de production d'un produit, du démarchage client à la livraison finale, en passant par la gestion de projet, la conception, le game design, la conception graphique et le développement.

