

CREO AGENCE INTERACTIVE CANADIENNE SPÉCIALISÉE DANS LE SERIOUS GAME SCIENTIFIQUE

Conférence du 24 février 2014
Invité : Caroline Julien, Directrice de Creo.

Spécialisée dans le serious game scientifique, ou «jeu sérieux» en québécois, l'agence montréalaise Creo conçoit, réalise et diffuse des jeux de vulgarisation scientifique à destination du jeune public.

Dans l'objectif de stimuler l'intérêt de cette classe d'âge pour les sciences et les technologies, l'agence collabore au Canada et en Europe avec les entreprises, les ministères, les musées et les institutions d'enseignement public, avec lesquelles elle explore de nouvelles modalités interactives et pédagogiques de vulgarisation des sciences.

En développant et privilégiant des productions qui stimulent la créativité, Creo s'inscrit dans une tendance qui s'affirme aujourd'hui fortement dans la technologie éducationnelle.

Creo se compose de trois divisions : Creo Museo qui gère les projets de sensibilisation artistique et culturelle, Creo Pédago, orienté vers l'apprentissage, et Creo Corpo, dédié aux projets d'e-learning et de formation à destination des entreprises.

