

Gaîté Lyrique

Conférence du 2 mars 2015

Invitées :

Irène Stehr, chargé des relations au public

Virginie Choquart, directrice de la communication

Juliette Donadieu, directrice de production

Catherine Di Sciullo, responsable du centre de ressources

La Gaîté lyrique est le lieu des cultures à l'ère du numérique. Ouverte à tous pour visiter exposition, voir un concert, boire un verre, ou jouer aux jeux vidéo, la Gaîté lyrique pense le quotidien et dessine l'avenir. Au croisement de la création, de l'innovation et des cultures numériques, elle transcende les genres et explore les musiques actuelles, les arts visuels, le cinéma, le jeu, le design, le web... Lieu d'échange et de découverte en plein cœur de Paris, elle défriche les nouvelles formes d'art, témoigne de l'effervescence de demain, et accueille également la résidence d'entrepreneurs culturels la plus importante de France.

Virginie Choquart a suivi une formation dans une école de commerce et a toujours désirer travailler dans le secteur Culturel.

Elle a tout d'abord travaillé 5 ans dans une société d'engineering puis s'est intéressée au domaine cinématographique et culturel en travaillant au MK2.

Depuis mai 2010 elle est directrice de communication à la Gaîté Lyrique (Ouverture de la Gaîté en mars 2011). Son rôle en tant que directrice de la Communication est de montrer l'importance et la singularité de la Gaîté Lyrique et de faire le poids malgré la forte proposition culturelle parisienne. L'approche de Virginie Choquart en terme de communication consiste à mettre en valeur la Gaîté Lyrique en utilisant principalement le numérique étant donné que c'est le thème même du lieu. Pour cela elle a par exemple lancé les pages Facebook et Twitter avant même l'ouverture physique de la Gaîté.

L'équipe de communication est composée d'un responsable de relation de presse (qui alimente continuellement la presse par les informations), un responsable de partenariat médiatique (publicité), un chargé Web (réseaux sociaux, développement, mailing...), un graphiste à mi-temps, un DA externalisé et deux stagiaires.

Juliette Donadieu a rejoint le groupe de la Gaîté un peu plus tard, en 2012 en tant que directrice de Production. Jusqu'alors il n'y en avait pas. Pendant deux ans et demi, elle a mis en place des outils de planning et de gestion budgétaires qui ont permis à la Gaîté d'atteindre le chiffre de 900 événements réalisés par an. Elle est en relation directe avec le directeur général et les conseillers artistiques. L'équipe de production est composée de 3 chargés de production, et d'un régisseur technique.

La Gaîté organise des concerts (soit par l'achat de l'intégralité du concert, ou par une coproduction ou par la location). Les événements sont soit une création à part entière par la Gaîté (il y a par exemple 2 festivals créés par an) ou en les accueillant. Le centre fait parfois appel à des intervenants externes pour une prestation de service (cinégraphes, commissaires).

Pour finir, Catherine Di Sciullo a pris la parole pour parler du centre des ressources. C'est une nouvelle forme éditoriale. Son quotidien consiste à collecter, filtrer et traiter l'information en relation avec un thème, une personne qui est exposé à la Gaîté.

L'équipe du centre des ressources, a pour mission de faire des recherches documentaires en amont des expositions pour trouver des livres, des extraits vidéos, des applications en lien avec ce qui est exposé. Toutes ces recherches sont disponibles dans les liseuses du centre de recherche mais aussi sur un ordinateur spécifique qui sert d'archive et dans lequel est recensé tout le travail de recherche qui a été fait pour d'anciennes expositions.

Les livres du centre de recherche sont en général des livres que l'on ne peut pas trouver dans d'autres bibliothèques, c'est ce qui fait toute la particularité de ce lieu.

